

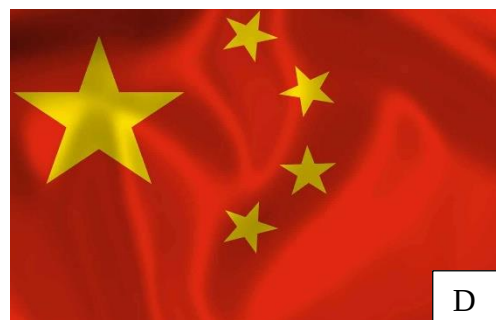
L-Eżamijiet Annwali għall-Iskejjel Sekondarji 2022

IL-HDAX-IL SENA L-ISTUDJI SOĊJALI (Orali) IL-HIN: 10 minuti

Din il-karta fiha TLIET sezzjonijiet. L-istudenti jridu jwieġbu s-sezzjonijiet kollha.

Taqsima A: L-Unjoni Ewropea

1. Malta qiegħda fl-Unjoni Ewropea. Veru jew Falz? (2)
2. X'differenza hemm bejn l-Unjoni Ewropea u l-Ewropa?
 - a) Xejn.
 - b) Fl-UE pajjiżi Ewropej jiltaqgħu flimkien biex jiddiskutu.
 - c) Fl-UE jiltaqgħu xi għaqdiet li huma favur id-drittijiet tal-annimali.(2)
3. Liema waħda minn dawn hija l-bandiera tal-UE?



(2)

4. L-UE tħares drittijiet importanti ħafna fosthom:

- a) id-dritt li nibnu kullimkien.
- b) id-dritt li jkollok garaxx u swimming pool.
- ċ) id-dritt li kull persuna tiġi rispettata u aċċettata.

(2)

5. Kull pajjiż fl-UE huwa rappreżentat minn persuni fil-Parlament Ewropew. Dawn jissejħu:

- a) Membri tal-Kunsill Lokali.
- b) Membri u Hbieb.
- ċ) Membri fil-Kunsill tal-Iskola.
- d) Membri Parlamentari Ewropej.

(2)

(10 marki)

Taqsim B: Żvilupp Sostenibbli

1. X'tifhem bi żvilupp sostenibbli?

- a. Meta niżviluppaw postijiet bħal skejjel, sptarijiet u knejjes.
- b. Meta niżviluppaw lill-pajjiż mingħajr ma nagħmlu ħafna ħsara fil-kampanja.
- ċ. Meta nużaw il-karozza biex immorru minn post għall-ieħor.
- d. Meta nieħdu ritratti tal-kampanja biex niftakru kif kienet qabel ma bnejna l-art.

(3)

2. Biex nipproteġu l-ambjent għandna nużaw it-3Rs. Xi jfissru it-3Rs?



(6)

3. Dawn l-azzjonijiet huma ta' ġid għall-ambjent jew le?
- a) Brian xtara iktar T-shirts milli kellu b'zonn għax kienu bis-*sale*.
 - b) Juliette kellha vażun miksuri u ħawlet xi basal tal-fjuri fih minflok ma remietu.
 - c) Ruth qatt ma tiegħu basket magħha meta tmur tixtri, b'hekk kull darba jkollha tixtri wieħed tal-plastik.
 - d) Marisa qalet lit-tifel li mhix se tixtrilu *pencil case* ġdid din is-sena għax tas-sena l-oħra għadu tajjeb.
 - e) Anthony għandu karożza ġdida u jużaha biex imur kullimkien, anke f'postijiet qrib id-dar.
 - f) Therese ma tħobbx tagħmel separazzjoni tal-iskart u ma tużax il-borża l-griża nhar ta' Tlieta.

(6)

4. Aghzel HAMSJA minn dawn u spjega x'effett ihallu fuq l-ambjent.



1

Xiri ta' prodotti lokali



2

Użu ta' fliexken li jistgħu jerggħu jintużaw



3

Prodotti ppakkjati fil-plastik



4

Rimi ta' skart fil-baħar



5

Thawwil ta' sigar ġodda



Hele ta' ilma



Konsum ta' laħam taċ-ċanga u ppakkjar tal-ikel



Użu ġdid ta' xi ħaġa li diġà ntużat



Użu tar-rota minflok il-karozza



Separazzjoni tal-iskart

(15)

(30 marka)

Taqsima C: Globalizzazzjoni

Għid jekk hux Veru jew Falz.

1. Kull bniedem huwa ċittadin globali. (2)
 2. Eżempji oħra ta' prodotti globalizzati huma l-pastizzi u l-qagħaq tal-għasel Maltin. (2)
 3. Hawn kumpaniji kbar f'pajjiżi fqar li jhaddmu t-tfal. (2)
 4. Il-bejgħ u x-xiri ta' prodotti madwar id-dinja jissejjaħ kummerċ transnazzjonali. (2)
 5. Minħabba l-mass midja ma nkunux nafu x'inhu jiġri f'pajjiżi oħra tad-dinja. (2)
- (10 marki)

Total: 50 marka